

## Impuls-Workshops mit Marken-Aufstellung

# Liebe Unternehmer und Markenverantwortliche!

Ich freue mich über Ihre Offenheit, die zukunftsweisende Methodik der Systemischen Marken-Aufstellung näher kennen zu lernen.

Im Sinne des amerikanischen Philosophen Oliver Wendell Holmes "Was vor uns und was hinter uns liegt, ist unbedeutend, verglichen mit dem, was in uns liegt!", ist die Systemische Marken-Aufstellung wahrscheinlich die effektivste und gleichzeitig tiefgründigste Methode, das innere und manchmal verborgene Licht Ihrer Marke hervor zu holen und zum Strahlen zu bringen.

In meinen offenen Impuls-Workshops erleben Sie die erfolgsstärkenden Vorteile direkt in der praktischen Anwendung und konkret zu Ihren individuellen unternehmerischen Anliegen. Zu dieser Erfahrung lade ich Sie herzlich ein.

**Einstimmende Informationen und alle Workshop-Termine für 2010 sind für Sie auf den folgenden Seiten zusammen gefasst.**

Überzeugen Sie sich selbst von dem Nutzen in einem der kommenden Workshops. Ich freue mich auf Sie!

Herzlichst,  
*Christiane Fischer*



## Impuls-Workshops mit Marken-Aufstellung

### Wie erfolgreich ist Ihre Marke aufgestellt?

Jedes Unternehmen agiert als Marke! Was also sind entscheidende Parameter, die Ihrer Unternehmens-Marke wahrnehmbare Strahlkraft verleihen?

Wie erzielen Sie eine nachhaltige Präferenz in den Köpfen und Herzen Ihrer anvisierten Kundengruppen? Wie identifizieren Sie Erfolgs-Hindernisse und wandeln diese in Erfolgs-Konzepte um? Und wie erkennen Sie gezielt bisher verborgene Erfolgs-Potenziale?

In meinen Impuls-Workshops erleben Sie, wie die effiziente, einfache und durchaus unkonventionelle Methode der Marken-Aufstellung diese und andere für Sie wichtigen Marken-Fragen zügig beantwortet. Eindeutig sichtbar. Eindeutig wahrnehmbar.

### Das Unbewusste ins Bewusstsein bringen

Die bewährte Methode der allgemeinen System-Aufstellungen wird hier übertragen auf das spezifische Thema Marke. Dabei betrachten Sie Ihre Marke als "lebendiges System" und erkennen die oft im Verborgenen wirkenden Verknüpfungen und Dynamiken, die sich auf die Kraft Ihrer Marke und Ihres Unternehmens auswirken.

In dem Aufstellungsprozess tauchen Sie praktisch in das "Unterbewusstsein" Ihrer Marke ein und haben dadurch die Möglichkeit, Antworten und Lösungen zu erhalten, die herkömmliche Methoden nicht offenbaren.



### Klarheit gewinnen - mit neuer Wahrnehmungs-Position

In meinen Workshops haben Sie die Möglichkeit, Ihre unternehmerischen Herausforderungen und deren Lösungswege nicht nur analytisch, sondern auch sensorisch wahrzunehmen. Sie **sehen** und **spüren** wie und mit welchen schwächenden oder stärkenden Dynamiken Ihre Marke in Resonanz steht. Welche Ursachen behindern oder welche fehlenden Aspekte Ihren Markenerfolg fördern. Dabei können Sie neue Lösungsoptionen unmittelbar auf ihre Wirksamkeit hin überprüfen!

Wie in einem "Simulations-Verfahren" werden so künftige Entwicklungsmöglichkeiten für Ihre Marke sichtbar und besser einschätzbar. Die Methode gibt Ihnen damit eine klare Orientierungshilfe für erfolgversprechende Marken-Entscheidungen.

Mit der gewonnenen Klarheit können Sie den Erfolg Ihrer Marke besser inszenieren!

## Konkrete Fragen - konkrete Antworten

Beispielhafte Fragen, die mit der systemischen Marken-Aufstellung klar beantwortet werden

- Welche Ihrer bestehenden **Produkte** haben versteckte Potenziale, welche Ihrer neuen Produkt-Ideen die größten Erfolgs-Chancen? Welche Schwächen werden sichtbar und damit behebbar?
- Welche bislang unbeachteten **Kunden** sind erfolversprechend? Wie können Sie diese für sich gewinnen?
- Wie stimmig ist Ihre **Positionierung**? Stärkt sie Ihre Marke? Welche Ihrer geplanten Werbemaßnahmen führt Sie am schnellsten zum Ziel?
- Warum sind manche Ihrer **Teams** weniger erfolgreich als andere? Gibt es verborgene oder unbewusste Hindernisse innerhalb Ihrer Fachbereiche?
- Wie können Sie Ihre Business **Ziele** mit mehr Leichtigkeit erreichen? Effektiv, reibungslos und wertschöpfend.
- Wie erkennen Sie die Profitabilität der **Märkte** und **Marktnischen**, die Sie erobern wollen?

### Ihre konkrete Frage?

Bringen Sie Ihre individuelle Frage zu einem eigenen Marken- oder Business-Thema mit, um die Vorteile der Methode direkt zu erleben. Jedoch auch ohne eigenes Aufstellungs-Anliegen profitieren Sie von den Erfolgs-Impulsen im Workshop. Versprochen!



### Zielgruppe

Markenverantwortliche in Unternehmen und Agenturen, sowie Selbstständige, die ihr Unternehmen als Marke ganzheitlich erkennen und strategisch führen wollen.

### Vorteile der Marken-Aufstellung

**Schnell & effektiv** gewinnen Sie Klarheit und erkennen Erfolgs-Potenziale in Ihrem Marken-System.

**Lösungsorientiert** unterstützt Sie die Methode in Ihrer Marken-Führung. Sie sehen und spüren, welche neuen Erfolgs-Optionen Ihrer Marke erhöhte Anziehungskraft verleihen.

**Nachhaltig & profitabel** zeigt die Methode, was stimmig und wertschöpfend auf Ihre Marke wirkt.

**Ich freue mich auf Ihre Workshop-Teilnahme! Für Ihre persönliche Anmeldung nutzen Sie bitte das beiliegende FAX-Formular. Vielen Dank!**

## Referenzen

Deutsche Post AG, Dorten GmbH, E.ON Energie AG, Henkell & Söhnlein KG, Wedicon Healthcare-Systems, InterCongress GmbH, Intersport, Wirtschaftsförderung Frankfurt, Aquion, und viele Einzelunternehmen aus diversen Dienstleistungs-Branchen.



### Stimmen meiner Kunden

„Vielen Dank für Ihr hochkompetentes Coaching! Besonders die Erkenntnisse aus der Aufstellung und die daraus resultierenden Maßnahmen in der Praxis wirken nachhaltig erfolgreich.“ **Regina Först**, Inhaberin von Regina Först Training, Bordesholm

„Systemische Marken-Aufstellungen mit Frau Fischer sind ein Erlebnis! Ihre Methode eröffnete uns neue Blickwinkel und machte zudem eindeutig wahrnehmbar, welche Veränderung es in unserer Markenführung brauchte. Vielen Dank!“ **Gottfried Röttel**, Inhaber & Geschäftsführer von Aquion, Hamburg

„Mit dem systemischen Marken-Coaching von Christiane Fischer sind mir bisher verborgene Erfolgspotenziale bewusst geworden. Der Prozess hat mir und meinen Mitarbeitern geholfen, klar zu erkennen, was uns als Kanzlei unverwechselbar macht. Die Klarheit und Motivation im Team war sofort messbar und hält an. Es war eine mehr als gute Entscheidung, das eher „Ungewöhnliche“ zu wagen. **Andrea Jaitner**, Inhaberin der Steuer-Kanzlei AJ, Limburg

## Christiane Fischer

### Marken-Coach für Unternehmer-Persönlichkeiten

Marken- Expertise basierend auf 17 Jahre Praxis-Erfahrung als markenstrategische Beraterin in international renommierten Werbeagenturen - für Marken wie zum Beispiel Lufthansa, Milka, Frosch, Faber-Castell, Persil, Eckes und Perrier.

**Seit 1997 selbständig** als Coach und Trainerin - für Führungskräfte und Teams sowie selbständige Unternehmer. Schwerpunkte sind Coachings, Workshops und System-Aufstellungen zum Thema Marken-Führung und Entwicklung.

**Die Portfolio-Leistungen** umfassen u.a.: Visions- und Werte-Entwicklung für eine klare und authentische Marken-Ausrichtung; Positionierungs- und Strategie-Workshops zur Entfaltung und Stärkung der Marken-Anziehungskraft; Leadership- und Team-Coachings für persönliches und unternehmerisches Wachstum; Innovations-Workshops und Marken-Aufstellungen für neue Erfolgs-Impulse. Eingesetzt wird dazu u.a. der eigens entwickelte „Brand-Dynamik-Check“ und das strategische Marken-Modell „BrandKiss“.

**Dozentin** an der Akademie für Marketing & Kommunikation, Frankfurt

**Ausbildung** als NLP-Master und systemischer Coach; 2-jährige Fortbildung mit Zertifizierung als System- und Organisations-Aufstellungsleiterin; fortlaufende Weiterbildungen zu humanpsychologischen Themen und ethischen Unternehmens-Fragen.

**Mitgliedschaft** im Unternehmer-Netzwerk Kairos, Netzwerk Ganzheitlichkeit, Kundenpfadfinder-Akademie

## FAX ANMELDUNG: 06171 / 58 20 76

### Impuls-Workshop mit Marken-Aufstellung

### “Ich bin dabei!”

**Workshop-Anmeldung:** Ich bitte um schriftliche Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem gewählten Termin. Aufstellungszusagen erfolgen in der chronologischen Reihenfolge der Anmeldungen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Ihre Rechnung. Erst mit Eingang des Kostenbeitrags ist Ihre Teilnahme verbindlich gesichert.

**Rücktritt:** Bis zwei Wochen vor dem Workshop-Termin ist der Rücktritt kostenfrei. Danach wird eine Bearbeitungsgebühr von 50% berechnet. Bei Absagen unter einer 1 Woche ist die komplette Teilnahmegebühr zu zahlen oder Sie stellen einen Ersatzteilnehmer.

#### Termine zur Auswahl:

- 19. 03. 2010 Hamburg
- 23. 04. 2010 München
- 25. 06. 2010 Frankfurt
- 24. 09. 2010 Hamburg
- 15. 10. 2010 München
- 05. 11. 2010 Frankfurt

#### Kosten:

€ 260,00 p.P. mit eigenem Aufstellungs-Anliegen  
€ 130,00 p.P. ohne eigenes Aufstellungs-Anliegen  
zzgl. 19% MwSt. und zzgl. Verpflegungspauschale (Mittagessen und Getränke) die je Ort unterschiedlich ist.

#### Bitte unbedingt ankreuzen:

- Ich bringe ein Marken-Thema mit, das ich gerne aufstellen möchte!  
(Themen können auf Wunsch auch verdeckt aufgestellt werden.)
- Ich nehme ohne eigenes Aufstellungs-Anliegen am Workshop teil!
- Ich bin an einem Coaching-Termin / Inhouse-Angebot interessiert!

Ich nehme mit \_\_\_ Person(en) am Workshop teil

### Anmelde-Daten

\_\_\_\_\_  
Vorname/ Name

\_\_\_\_\_  
Unternehmen/ Position

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail:

\_\_\_\_\_  
**Datum/ Unterschrift** (mit der Unterschrift akzeptiere ich die o.g. Anmelde und Rücktrittskonditionen)

Sie können Ihre Marken-Aufstellung auch als individuellen Inhouse-Workshop buchen oder im persönlichen Marken-Coaching nutzen. Rufen Sie mich dazu gerne an oder schicken mir eine E-Mail.

**Christiane Fischer**  
Systemisches Marken-Coaching

Gattenhöferweg 22a  
D- 61440 Oberursel

Tel: 06171 - 58 20 78  
Fax: 06171 - 58 20 76

info@fischer-coaching.de  
www.fischer-coaching.de