

Kurz-Profil brandKiss-Marken-Coaching

Die individuelle Kraftquelle für Menschen und Marken

Menschen und Marken sind und bleiben von Erfolg gekrönt, wenn sie täglich neu auf ihre ureigenen Kraftquellen zugreifen können. Und wenn sie wissen, was sie selbst, ihre Marken und ihr Unternehmen immer wieder aus tiefstem Inneren erstrahlen lässt. Mit dieser Klarheit bewegen sie sich souverän wie zielgerichtet im Markt - mit einer kraftvollen Präsenz, die ihre Einzigartigkeit zum Ausdruck bringt. Und wirken so im Außen stets mit hoher Anziehungskraft.

Genau um diese Kraftquellen geht es beim **brandKiss** Marken-Coaching. Mit dem wir Schritt für Schritt die erfolgsentscheidenden Aspekte Ihrer Führungspersönlichkeit, Ihrer Marke und Ihres Unternehmens freilegen, gezielt stärken und Sie eine dauerhaft nutzbare Navigationshilfe "zu den Quellen" erhalten.

Was macht brandKiss so besonders?

brandKiss kombiniert praktische Marketing-Erfahrung mit systemischem Wissen und Methoden. Ihr ganz spezifisches Marken-Anliegen wird immer aus einer ganzheitlichen Perspektive heraus betrachtet. Gezielt werden dann in individuell ausgerichteten Coachings gemeinsam kraftvolle und markenstimmige Lösungen entwickelt, die auf Ihre Resonanz- und Erfolgskraft jeweils direkt überprüft werden.

Das gibt Ihnen unmittelbare Klarheit, ob und wie das Erarbeitete in Ihrem Marken-System wirkt. So erhalten Sie eine wertvolle Orientierung und Entscheidungshilfe für Ihre Markenführung und wissen, was genau Ihren Marken-Erfolg stärkt.

Für wen ist brandKiss attraktiv?

Für Unternehmer-Persönlichkeiten, die Ihre Marke wertorientiert strategisch führen und die selbst ganzheitliche Denk- und Arbeitsweisen in der Markenführung schätzen. Ob Sie als Persönlichkeits-Marke agieren oder eine Produkt-Idee als Marke etablieren oder Ihre Unternehmens-Marke erfolgreich (weiter) entwickeln wollen, z.B. mit Mitarbeitern als überzeugte Marken-Botschafter: Die Erfolgsfaktoren sind immer gleichwertig relevant. Jede Marke hat eine eigene Persönlichkeit und ist einzigartig. Wird sie klar erkannt und ist präsent, gewinnt sie die Herzen der Kunden mit Anziehungskraft. Just like a Kiss.

„Nur was Innen leuchtet, kann im Außen strahlen!“



brandKiss führt Sie zu Ihrer individuellen Erfolgsquelle. Das Anliegen von brandkiss ist, diese Quelle in Menschen und Marken so zu stärken, dass Sie im Außen **mit Strahlkraft wirken** und die passenden Resonanzen erzielen.

Dazu werden Ihre kraftspendenden Marken-Aspekte gezielt beleuchtet und stimmig in Einklang gebracht. Basierend auf dem eigens für diese Arbeit entwickelten integralen brandKiss-Modell® erarbeiten wir mit hoher Effizienz die Faktoren, die **Ihre Erfolgskraft** stärken. In individuell gestaltbaren Prozess-Schritten.

Das brandKiss-Themen-Angebot im Überblick:

Marken-Aufstellungen:

„Sehen und spüren, was Ihre Marke stärkt.“

Was stärkt Ihre Marke in der Gesamtheit? Wie stellen Sie Ihre Marke erfolgreich für die Zukunft auf? Diese und andere Marken-Fragen lassen sich äußerst effizient mit der systemischen Aufstellungs-Methode beantworten. Wie in einem Simulationsverfahren werden hierbei Ihre individuell relevanten Marken-Aspekte auf ihre Wirkkraft systemisch überprüft und sichtbar gemacht. Erfolgsrelevante Potenziale und Dynamiken können so gezielt aufgespürt werden und mögliche Erfolgsblockaden erkannt werden.

Schnell und sehr effektiv erhalten Sie Klarheit, welche konkreten Optionen eine stimmige Resonanz bewirken und Ihren Erfolg dauerhaft stärken.

Visions-Entwicklung:

„Die Kraft Ihrer klaren Vision – als Erfolgsfaktor“

Was ist die klare Vision, mit der Sie Ihre Marke führen? Als übergeordnete Motivation, auf die Erfolg erfolgen soll. Die Klarheit darüber gibt Orientierung und wirkt als zentrale Energie im inneren wie äußeren Marken-System. Die Visions-Entwicklung erfolgt im brandKiss Einzel-Coaching oder im Team-Workshop (mit weiteren Führungskräften) und fasst Ihre Vision in einem klaren Statement zusammen.

Die Kern-Werte Ihrer Marke:

„Mit Werten Mehrwert schaffen!“

Welche Werte stärken den Wert Ihrer Marke? Die Sie mit Ihrer Marke kraftvoll, lebendig und dabei nachhaltig zum Ausdruck bringen wollen. Fokussiert werden hierbei die Kern-Werte Ihres Unternehmens/ Ihrer Marke ergründet und systemisch auf Ihr stimmiges Werte-Gefüge hin überprüft. Für eine resonanzstarke Markenkraft, die Ihre Wertschöpfung stärkt.

Die Persönlichkeit Ihrer Marke:

„Mit Authentizität wirken!“

Was ist die unverwechselbare Persönlichkeit, der Wesenskern, der Ihre Marke auszeichnet? Diese Erkenntnis ist entscheidend für die Authentizität, mit der Ihre Marke durchgängig im Markt erlebbar sein soll (Auftritt, Stil und Tonalität).



Ihre Marken-Botschaft:

„Einzigartig auf den Punkt gebracht!“

Was haben Ihre Kunden davon, dass es Ihre Marke gibt? Die Entwicklung beinhaltet drei Teil-Steps auf Basis des bewährten USP-Modells

a) Ihre Kern-Kunden im klaren Profil

Wen genau wollen Sie für Ihre Marke begeistern und langfristig als Marken-Fan gewinnen?

b) Die Kern-Kompetenz(en)

Was ist das Besondere, das Ihre Marke differenziert und einzigartig auszeichnet?

c) Das Kern-Versprechen

Was genau macht Ihre Marke attraktiv und dadurch begehrt für Ihre Kunden? Als stimmige wie relevante Botschaft, die dauerhaft mit Ihrer Marke verbunden werden soll. Im Ergebnis haben Sie den einen Kern-Satz, den Sie als Claim für Ihre Marken-Kommunikation konsistent einsetzen und mit dem Sie Position im Markt beziehen.

Ihr Marken-Portfolio:

„Produkt-Angebote, die Kunden begeistern“

Mit welchen konkreten Angeboten/Leistungen wird Ihre Marke bzw. Ihr Marken-Versprechen für Ihre Kunden erlebbar? Erstellung einer klaren Produkt-Struktur mit Zuordnung Ihrer Themen-Schwerpunkte.

Ihre Marken-Präsenz:

„Stimmig Ihr Marken-Image stärken“!

Wo und wie zeigt sich Ihre Marke real und virtuell in stimmiger Form? Ideen- und Konzept-Entwicklung, um Ihre Außen-Wahrnehmung attraktiv zu inszenieren und Ihre Marken-Bekanntheit kompetent zu steigern. Damit Sie bei bestehenden und künftigen Kunden im „relevant set“ sind und im Gespräch bleiben. Zeigen Sie Profil! Und wirken! Mit Anziehungskraft!

Wenn Sie mit Ihrer Marke neu starten oder Ihre bestehende Marke mit einer kreativen Idee neu aufladen wollen, können Sie auch ein gezieltes **brandKiss-Ideen-Coaching** buchen.

Zum Beispiel zur Findung eines kraftvollen Marken-Namens. Oder anderen innovativen Marken-Anliegen.

Alle Themen können Sie einzeln oder individuell kombiniert nutzen. In brandKiss-Coachings oder Inhouse-Workshops.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage. Gerne stehe ich Ihnen für Ihre individuellen Fragen persönlich zur Verfügung. Rufen Sie mich einfach an oder schicken mir eine Email.

Ich freue mich, Sie auf Ihrem Erfolgsweg ein Stück weit zu begleiten und mit brandKiss kraftvoll zu inspirieren.

Ihr brandKiss-Marken-Coach:

Christiane Fischer ist seit 1997 selbständig als Marken-Coach für Führungskräfte und Teams in KMU's sowie Selbständige, die ihr Unternehmen als Marke strategisch führen und werteorientiert entwickeln.

Basierend auf dem von ihr entwickelten integralen brandKiss®-Modell bietet sie individuelle Coachings und Workshops zum Thema Markenführung und Entwicklung sowie systemische Marken-Aufstellungen, die im Ergebnis klar beantworten, was Menschen und Marken in ihrer Erfolgskraft stärkt. Sie kombiniert praktisches Marketingwissen aus 17 Jahren Erfahrung in internationalen Werbeagenturen als markenstrategische Beraterin mit systemischen Methoden. Zu ihren Kunden zählen u.a. Deutsche Post AG, Intersport, E.ON Energie AG, Henkell & Söhnlein KG, InterCongress GmbH, Wirtschaftsförderung Frankfurt sowie zahlreiche Einzelunternehmen aus diversen Dienstleistungs-Branchen.



Christiane Fischer **Systemisches Marken-Coaching**

Gattenhöferweg 22a
D- 61440 Oberursel

Fon: 0 61 71 – 58 20 78
mobil: 0 171 – 34 69 128

info@fischer-coaching.de
www.fischer-coaching.de